### Герб Ливен на БЛАНК

### РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

# ОРЛОВСКАЯ ОБЛАСТЬ

# АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА ЛИВНЫ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

8 февраля 2019 г. № 76

г. Ливны

Об утверждении целевых показателей

по приоритетным и социально-значимым

рынкам города Ливны и плана мероприятий

(«дорожной карты») по содействию развитию

конкуренции в городе Ливны Орловской области

на 2019-2021 годы

Во исполнение распоряжения Правительства Российской Федерации   
от 05 сентября 2015 года № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», постановления Правительства Орловской области от 18 марта 2015 года № 117 «О внедрении на территории Орловской области Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации», в целях создания условий для развития конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках товаров, работ и услуг в городе Ливны Орловской области администрация города п о с т а н о в л я е т:

1.  Утвердить:

1) целевые показатели по приоритетным и социально значимым рынкам города Ливны Орловской области на 2019-2021 годы согласно приложению 1 к настоящему постановлению;

2) план мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в городе Ливны Орловской области на 2019-2021 годы согласно приложению 2 к настоящему постановлению.

2.  Структурным подразделениям и отраслевым (функциональным) органам администрации города, ответственным за выполнение плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Ливны Орловской области:

1) обеспечить реализацию плана мероприятий («дорожной карты»)   
по содействию развитию конкуренции в городе Ливны Орловской области;

2)  ежеквартально до 15-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом, предоставлять в комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города информацию о ходе реализации плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в городе Ливны Орловской области.

3.  Признать утратившим силу постановление администрации города от 18 января 2017 года № 20 «Об утверждении целевых показателей по приоритетным и социально-значимым рынкам и плана мероприятий («дорожной карта») по содействию развитию конкуренции в городе Ливны Орловской области».

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации города Л.И. Полунину

Глава города С. А. Трубицин

Приложение 1 к постановлению

администрации города

от 08 февраля 2019 г. № 76

Целевые показатели по приоритетным и социально значимым рынкам города Ливны Орловской области

на 2019-2021 годы

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Цель мероприятия | Наименование целевого показателя оценки эффективности мероприятия | Значение целевого показателя | | | | | | | |
| 2018 год  (базовое) | 2019 год | 2020 год | | | 2021 год | | |
| I. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | | | | | | | | | | |
| 1. | Создание условий для развития конкуренции в сфере услуг отдыха и оздоровления детей | Число детей в возрасте 7–17 лет, проживающих на территории города Ливны, воспользовавшихся услугами по отдыху и оздоровлению детей, доля от общего числа детей данной категории | 1262 чел.  (24,8 %) | 1270 чел.  (25,0 %) | 1275 чел.  (25,1 %) | | | 1280 чел.  (25,2 %) | | |
| 1.1. | Увеличение суммы социальной поддержки на организацию детского отдыха и оздоровления | Сумма социальной поддержки на организацию детского отдыха и оздоровления | 4807,0 тыс.  руб. | 5045,0 тыс. руб.  (+238 тыс. руб.) | 5237,0  (+192 тыс. руб.) | | | 5445,0  (+208 тыс. руб.) | | |
| II. Рынок услуг дополнительного образования детей | | | | | | | | | | |
| 2. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей | Число детей и молодежи в возрасте 5 - 18лет, проживающих на территории города, и получающих образовательные услуги в сфере дополнительного образования | 4460 чел. | 4470 чел. | 4475 чел. | | 4480 чел. | | | |
| 2.1. | Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные услуги | Число негосударственных (немуниципальных) организаций, реализующих дополнительные общеобразовательные услуги | 4 ед. | 6 ед. | 7 ед. | | 8 ед. | | | |
| 2.2. | Проведение семинаров, круглых столов для руководителей частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги дополнительного образования детей | Повышение правовой информированности руководителей частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги дополнительного образования детей, внедрение лучших муниципальных практик | - | 1 | 2 | 2 | | | |
| III. Рынок услуг в сфере культуры | | | | | | | | | |
| 3. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг в сфере культуры |  |  |  |  |  | | | |
| 3.1. | Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) организаций в сфере культуры | Количество негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги в сфере культуры | 2 ед. | 3 ед. | 4 ед. | 4 ед. | | | |
| 3.2. | Увеличение количества наружных некоммерческих рекламных объектов с информацией о событиях в сфере культуры и искусства. | Количество наружных некоммерческих рекламных объектов с информацией о событиях в сфере культуры и искусства | - | 2 | 3 | 4 | | | |
| Ⅳ. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | | | | | | | |
| 4. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг жилищно-коммунального хозяйства | Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами | 100 % | 100 % | 100 % | | 100 % | | |
| 4.1. | Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем путем осуществления этой деятельности организациями, на профессиональной основе осуществляющими деятельность по управлению многоквартирными домами на территории города Ливны |
| 4.2. | Обеспечение информационной открытости отрасли жилищно-коммунального хозяйства | Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы ЖКХ | 100% | 100% | 100% | | 100% | | |
| Ⅴ. Рынок розничной торговли | | | | | | | | | |
| 5. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг розничной торговли |  |  |  |  | |  | | |
| 5.1. | Содействие формированию на территории города Ливны торговой инфраструктуры различных видов и типов торговых объектов, форм и способов торговли в целях повышения территориальной доступности объектов торговли для населения города | Количество объектов торговли в городе Ливны:  - стационарные торговые объекты  - нестационарные торговые объекты  Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов на территории города | 309 ед.  67 ед.  1210,5 кв. м на 1 тыс. жителей | 335 ед.  69 ед.  1237,0  кв. м. на 1 тыс. жителей | 336 ед.  70 ед.  1240,0  кв. м. на 1 тыс. жителей | | 336 ед.  70 ед.  1240,0  кв. м. на 1 тыс. жителей | | |
| 5.2. | Оказание информационной и консультационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства | Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, получивших консультационную и информационную поддержку | +10 чел. | +20 чел. | +25 чел. | | +30 чел. | | |
| 5.3. | Организация и проведение ярмарок | Количество ярмарок | 5 ед. | 9 ед. | 9 ед. | | 9 ед. | |
| Ⅵ. Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | | | | | | | | |
| 6. | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг перевозок пассажиров наземным транспортом |  |  |  |  | |  | |
| 6.1. | Развитие сектора негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на городских маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом | Доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на городских маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом в городе Ливны | 100% | 100% | 100% | | 100% | |
| 6.2. | Повышение качества услуг, оказываемых негосударственными (немуниципальными) перевозчиками, на городских маршрутах | Повышение удовлетворенности населения  качеством услуг, оказываемых перевозчиками на городских маршрутах | 50 % | 55 % | 60 % | | 65 % | |

Приложение 2 к постановлению  
 администрации города

от 08 февраля 2019 г. № 76

План мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции

в городе Ливны Орловской области на 2019-2021 годы.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование мероприятия | | Ожидаемый результат | Срок исполнения | Ответственный исполнитель |
| 1. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды в городе Ливны Орловской области | | | | | |
| 1. | | Оценка состояния конкурентной среды в городе Ливны Орловской области |  |  | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города |
| 1.1 | | Проведение опросов субъектов предпринимательской деятельности, потребителей товаров, работ и услуг о состоянии и развитии конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в городе Ливны | Формирование системы мер, направленных на развитие конкуренции в городе Ливны | Ежегодно  до 1 июля  до 31 декабря |
| 1.2 | | Проведение мониторинга удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках города Ливны | Формирование системы мер, направленных на развитие конкуренции в городе Ливны | Ежегодно  до 1 июля  до 31 декабря |
| 2. | | Подготовка доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг в городе Ливны Орловской области» | Формирование информационных и аналитических материалов с оценкой состояния конкуренции в городе Ливны | Ежегодно  до 1 марта | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города |
| 3. | | Рассмотрение на заседании Координационного совета по развитию малого и среднего предпринимательства и конкуренции города Ливны Орловской области ежегодного доклада «Состояние и развитие конкурентной среды на рынках товаров и услуг в городе Ливны Орловской области» | Ежегодно  до 1 мая | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города |
| 4. | | Информационное сопровождение деятельности предпринимателей по вопросам содействия развитию конкуренции в городе Ливны Орловской области | Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды |  | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города |
| 4.1 | | Размещение информации о состоянии конкурентной среды на приоритетных и социально значимых рынках товаров, работ и услуг города Ливны на официальном сайте администрации города | Ежегодно  до 1 апреля |
| 5. | | Оценка результатов внедрения мероприятий «Дорожной карты» | Формирование отчета о реализации мероприятий «дорожной карты» | Ежегодно  до 31 декабря | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города |
| 6. | | Развитие конкуренции при осуществлении закупок для муниципальных нужд |  |  | Отдел по закупкам и тарифам комитета экономики, предпринимательства и торговли |
| 6.1 | | Обеспечение прозрачности и доступности муниципальных закупок, применение преимущественно конкурентных процедур (конкурсов, аукционов, запросов котировок) при осуществлении закупок для муниципальных нужд. | Увеличение количества участников закупок | Постоянно |
| 6.2 | | Оказание муниципальным заказчикам методической и консультационной помощи при осуществлении закупок для муниципальных нужд | Постоянно |
| 6.3 | | Информирование муниципальных заказчиков об изменениях в нормативных правовых актах, регламентирующих процесс закупок в рамках Федерального закона от 05 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» | Постоянно |
| 7. | | Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства |  |  |  |
| 7.1 | | Проведение оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов города Ливны | Выявление избыточных обязанностей, запретов и ограничений, необоснованных расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности | Постоянно | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города |
| 7.2 | | Проведение совещаний, конференций, круглых столов, обучающих семинаров и других мероприятий для субъектов малого и среднего предпринимательства | Стимулирование развития предпринимательской деятельности в городе Ливны | Февраль, апрель, декабрь | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города |
| 7.3 | | Проведение ежегодной городской олимпиады по предпринимательству среди учащихся общеобразовательных учреждений города Ливны | Популяризация предпринимательской деятельности среди молодежи | Апрель | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города |
| 8. | | Создание благоприятных условий для развития инвестиционной деятельности на территории города Ливны |  |  |  |
| 8.1 | | Разработка и актуализация инвестиционного паспорта города Ливны, размещение его на сайте администрации города и Инвестиционном портале Орловской области | Улучшение инвестиционного имиджа города в глазах потенциальных инвесторов | Постоянно | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города |
| 8.2 | | Актуализация Интерактивной карты, информации о свободных земельных участках, свободных производственных площадках, расположенных на территории города Ливны, в государственной специализированной информационной системе «Портал Орловской области» | Улучшение инвестиционного имиджа города в глазах потенциальных инвесторов | Постоянно | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города |
| 1. Мероприятия по содействию развитию конкуренции на приоритетных и социально значимых рынках | | | | | |
| 1. | | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | | | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации города |
| 1.1 | | Осуществление мониторинга размещения предприятиями жилищно-коммунального хозяйства необходимой информации в государственной информационной системе ЖКХ | Обеспечение прозрачности и достоверности раскрываемых сведений о состоянии рынка  жилищно-коммунального хозяйства | Постоттянно |
| 1.2 | | Размещение информации по основным вопросам функционирования рынка жилищно-коммунального хозяйства города Ливны на официальном сайте администрации города в сети Интернет | Увеличение объема раскрываемой информации по вопросам функционирования рынка жилищно-коммунального хозяйства | Постоянно |
| 2. | | Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | Увеличение количества детей, воспользовавшихся мерами социальной поддержки при оплате путевок в детские оздоровительные лагеря |  | Управление общего образования администрации города |
| 2.1 | | Мониторинг эффективности механизма предоставления мер социальной поддержки при организации детского отдыха и оздоровления | Постоянно |
| 2.2 | | Заключение муниципальных контрактов на приобретение путевок в детские оздоровительные лагеря | Май-июнь |
| 2.3 | | Прием заявлений на приобретение путевок в детские оздоровительные лагеря | Ежегодно  до 1 мая |
| 2.4 | | Осуществление контроля за деятельностью детских оздоровительных лагерей | Весь период деятельности оздоровительных лагерей |
| 3. | | Рынок услуг дополнительного образования детей | Повышение уровня конкуренции на рынке услуг дополнительного образования детей, увеличение количества детей, получающих услуги дополнительного образования |  | Управление культуры, молодежной политики и спорта администрации города |
| 3.1 | | Консультационная и методическая поддержка индивидуальных предпринимателей и руководителей частных организаций, оказывающих услуги дополнительного образования детей | По мере обращения |
| 3.2 | | Проведение семинаров, круглых столов для руководителей частных образовательных организаций и индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги дополнительного образования детей |  | Ежегодно  до 31 декабря |
| 4. | | Рынок услуг в сфере культуры |  |  | Управление культуры, молодежной политики и спорта администрации города |
| 4.1 | | Размещение информации о событиях в сфере культуры и искусства на официальном сайте администрации города в сети Интернет | Увеличение количества организаций, оказывающих услуги в сфере культуры и искусства, повышение информированности населения города о проводимых мероприятиях в сфере культуры и искусства | Ежегодно  до 31 декабря |
| 4.2 | | Размещение наружной некоммерческой рекламы о событиях в сфере культуры и искусства города Ливны |
| 5. | | Рынок розничной торговли | | | Комитет экономики, предпринимательства и торговли администрации города |
| 5.1 | | Оказание информационной и организационной поддержки хозяйствующим субъектам, осуществляющим торговую деятельность на территории города, по вопросам применения действующего законодательства, а также наличия свободных площадей, находящихся в муниципальной собственности | Развитие на территории города торговых объектов в целях повышения их доступности для населения города | Постоянно |
| 5.2 | | Мониторинг обеспеченности населения города Ливны площадью торговых объектов. Оценка обеспеченности с выявлением проблемных зон | Постоянно |
| 5.3 | | Актуализация нормативной правовой базы, регулирующей сферу деятельности торговли. | Постоянно |
| 5.4 | | Организация и проведение ярмарок | В соответствии с утвержденным планом проведения ярмарок |  |
| 6. | | Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | Сохранение доли негосударственных (немуниципальных) организаций, оказывающих услуги на данном рынке, на уровне 100 %, повышение уровня удовлетворенности населения качеством оказываемых услуг по пассажирским перевозкам. |  | Управление жилищно-коммунального хозяйства администрации города |
| 6.1 | | Мониторинг рынка услуг перевозок пассажиров наземным транспортом по городским муниципальным маршрутам | Постоянно |