

B2B интернет-платформа «КИФА» ([www.kifa.ru](http://www.kifa.ru)) предоставляет клиентам комплексные услуги в области электронной торговли. Наша ключевая задача – содействие российским производителям и владельцам брендов в работе с онлайн и оффлайн ритейлерами во всех регионах России напрямую, что позволяет российским потребителям получать широкий ассортимент товаров с оптимальным соотношением цены и качества. Участники платформы – преимущественно средний и малый торговый и производственный бизнесы, работают в зоне Экономического пояса Шёлкового пути.

На сегодняшний день на платформе «КИФА» зарегистрировано более 27 000 оптовых покупателей, 875 производителей и владельцев брендов, общая сумма заказов превышает 2.8 млрд. рублей, география охвата насчитывает более 450 городов России.

АО «КИФА» является российской компанией, на базе которой создана информационная интернет-платформа «КИФА». «Головной» офис компании находится в Москве, также есть представительства в Пекине и Минске.

В рамках реализации инициативы Правительства по замещению импорта, АО «КИФА» также ведет работу по привлечению иностранных производителей к открытию производств на территории России. «КИФА» выступает в роли «моста» между странами и является самой большой платформой по торговле обувью на рынке России. Один из наших последних проектов в данной сфере – содействие китайским производителям обуви в переносе своего производства и открытия новых обувных фабрик на территории Курской области.

В последние годы в России активно реализуется целый ряд стратегий, призванных модернизировать состояние экономики страны посредством развития цифровой экономики. Ключевым нововведением станет стратегия системы сплошной прослеживаемости оборота товаров в России, реализацию которой планируется осуществить до 2024 года. В рамках вышесказанной инициативы также стремительно развиваются проекты в сфере идентификации товаров – маркирование обуви сменило статус добровольного чипирования на обязательное с 1 июля 2019 года.

☎ 8 (800) 555 07 62

☎ +7 (495) 374-57-99

✉ [br@kifa.ru](mailto:br@kifa.ru)

🏠 г. Москва, Шоссе Энтузиастов, д. 56, 111123

АО «КИФА» также является полноценным участником пилотных проектов по электронной маркировке обуви и одежды Центра развития перспективных технологий (ЦРПТ). Таким образом, обращающаяся на платформе продукция является легальной и прослеживаемой.

Кроме того, мы стремимся к созданию новой высокоэффективной и масштабной экосистемы товарооборота на основе принципов прозрачности и цифровизации. В связи с чем, мы запустили на платформе новую функцию – прямые поставки из-за границы (Китай как ключевое направление), чтобы российские потребители имели возможность получать товары напрямую не только от российских, но и от зарубежных производителей.

Таким образом, деятельность компании «КИФА» в полной мере соответствует последним тенденциям на рынке международной торговли и экономике России в целом. Приоритетным направлением нашей работы является обеспечение прозрачности торговли, а также активное продвижение цифрового развития России в целом. Как заявил на заседании Совета по стратегическому развитию и приоритетным проектам в 2017 году Президент РФ Владимир Путин, «цифровая экономика» – это не отдельная отрасль, по сути это уклад жизни, новая основа для развития системы государственного управления, экономики, бизнеса, социальной сферы, всего общества.

В связи с вышесказанным, АО «КИФА» обращается к Вам, уважаемый Денис Валентинович, с просьбой о поддержке и содействии в дальнейшей реализации продвигаемых нашей компанией инициатив, направленных на усиление импортозамещения и развития российско-китайского торгово-экономического сотрудничества.

Первоочередными мерами могли бы быть – широкое информирование российских средних и малых торговых бизнесов о возможностях интернет-площадки, информирование АО «КИФА» о регионах, готовых к размещению обувных производств, поддержка проекта на межправительственных российско-китайских площадках и иные мероприятия.