

26 - 27 сентября 2019 года в городе Мѡскве для профессионалов торговой недвижимости состоится 8-я конференция «**Маркетинг торговых центров. Время покупателя**», посвященная нестандартным маркетинговым решениям для ритейла.

В усиливающейся конкуренции все сложнее удерживать старых покупателей и привлекать новых клиентов с помощью традиционных технологий. В условиях уменьшения доли ритейла в кошельке потребителя, построение лояльности является критически важной задачей. Конкуренция за посетителя идет на другом поле – поле комфорта и поиска своего отличия от множества себе подобных объектов. В центре внимания конференции - все основные категории покупателей, от поколений Y b Z до представителей старшего поколения.

Участники конференции узнают, как работать с разными возрастными категориями потребителей? Что им потребуется в ближайшее время? Смогут ли торговые центры удовлетворить этот спрос? Что вообще происходит в регионах?

Среди тем для обсуждения:

- Торговый центр - место для шоппинга, досуговый центр или социальная площадка?
- Региональный ритейл: какие стратегии успешны?
- Какое будущее ждет «якоря» и какие есть перспективные форматы?
- Какие развлечения ищет новый потребитель?
- Как говорить на одном языке с миллениалами и «несостоявшимися пенсионерами»?
- Арендатор в торговом центре - как работать в синергии
- Мобильные приложения - лояльность или слив бюджета?
- Фудкорты - тенденции развития. История ошибок и успеха
- ЗОЖ в торговом центре

К участию приглашаются: руководители ТЦ, ТРЦ, ТРК, управляющих компаний, девелоперы, консалтинговые компании, руководители отделов маркетинга, менеджеры по развитию высшего и среднего звена, компании-поставщики сервисов и решений.

Дополнительная информация будет предоставлена по запросу тел. +7(495) 225-25-42, e-mail: retail@expors.ru, <http://retail.expors.ru>